

1 Een verslag maken over verschillen tussen winkels



Theorie 1.1 en 1.4

Wat ga ik doen?

Er zijn verschillende winkelconcepten, soorten winkels. Een product kan verkocht worden in verschillende soorten winkels. Bij iedere winkel wordt het product op een andere manier verkocht. Maar wat zijn dan de verschillen? Dat ga je onderzoeken in de praktijk. Je werkt alleen. Het eindresultaat is een verslag.



Afb. 1 Intratuin heeft een winkel en een webshop.

Wat heb ik nodig?

- papier
- pen
- camera (telefoon of fototoestel)
- computer

ONDERZOEK TWEE WINKELS DIE ONDER HETZELFDE WINKELCONCEPT VALLEN, EN MAAK EEN VERSLAG DAAROVER

Je gaat twee winkels van één winkelconcept vergelijken. Je kiest bijvoorbeeld voor het winkelconcept speciaalzaak, en vervolgens voor een bakker en een slager. Die winkels vergelijk je op basis van vragen. De vragen hebben te maken met de winkelformule. De antwoorden op die vragen verwerk je in een verslag met tekst en foto's.



Afb. 2 Albert Heijn en Aldi zijn allebei supermarkten, maar ze zijn wel heel verschillend.

- Kies één van de volgende winkelconcepten:
 1. supermarkt;
 2. speciaalzaak;
 3. boerderijwinkel;
 4. tuincentrum;
 5. webshop.
- Zoek in je omgeving twee winkels die horen bij het gekozen winkelconcept.
- Neem de vragen die je gaat beantwoorden mee. Je kunt een kopie maken van het boek of de vragen overschrijven. Zorg dat je ruimte hebt om antwoorden te noteren.
- Verzamel de benodigdheden (pen, papier en camera) en ga naar de eerste winkel.
- Beantwoord de volgende vragen:
 - Wat is de naam van de winkel?
 - Is deze winkel onderdeel van een winkelketen?
 - Welke producten worden er verkocht?
 - Wat is de doelgroep van deze winkel?
 - Wat is de huisstijl van deze winkel? (kleuren die erg opvallend zijn binnen en aan de buitenkant van de winkel)
 - Wat is de sfeer van de winkel?
 - Heeft het personeel bedrijfskleding aan? Zo ja, wat is het en hoe ziet dit eruit?
- Schrijf de antwoorden op. Als je iets niet weet, kun je het vragen aan het personeel in de winkel.
- Maak minimaal twee en maximaal vijf foto's die te maken hebben met de vragen en antwoorden. Let op! Voor het maken van foto's moet je toestemming vragen aan het personeel. Geef aan wie je bent en waar je de foto's voor nodig hebt. Als je geen toestemming krijgt, respecteer dit dan en bedank het personeel vriendelijk voor hun tijd.
- Ga naar de tweede winkel en beantwoord daar dezelfde vragen.
- Beantwoord, nadat je beide winkels hebt bezocht, ook de volgende vragen:
 - Wat vind jij (uitgezonderd van de producten die ze verkopen) het grootste verschil tussen de twee winkels?
 - Welke winkel spreekt jou het meest aan, en waarom?
- Maak het verslag. Neem in je verslag de antwoorden op de vragen op en de foto's.
 - Het verslag moet bestaan uit minimaal twee en maximaal vier pagina's.
 - Laat duidelijk zien om welk winkelconcept het gaat.